

Netherlands Business Support Office Barcelona
Avenida Diagonal, 611, 6^a - 08028 Barcelona
T: +34 93 419 46 89
E: info@nbso-barcelona.com
W: www.holanda.es / www.handelmetspanje.com
CIF: N0038344H



FACTSHEET TOERISME

Toerisme was voor een lange tijd, en is nog steeds, een van de meest stabiele en belangrijke sectoren die bijdraagt aan de BBP en de werkgelegenheid (11% BBP) van Spanje. In 2014 kwam het hoogste aantal toeristen ooit, 62 miljoen toeristen, naar Spanje dat leidde tot een opbrengst tussen de € 60 - € 70 miljard euro. Spanje staat sinds 2014 bovenaan de Travel & Tourism Competitiveness Index (TTCI) van het World Economic Forum. Met een score van 5,3/6 is het de eerste keer dat Spanje als hoogste op deze lijst staat, dankzij haar cultureel erfgoed, de infrastructuur en de aanpassing aan digitale consumptiegewoonten van het toerisme.

De belangrijkste toeristische bestemming in Spanje is de autonome regio Catalonië, die 25,8% van alle toeristen ontvangt; in 2014 werd de regio bezocht door 16,7 buitenlandse toeristen. De meeste toeristen komen uit het noorden van Europa: het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Frankrijk, maar ook toerisme vanuit de rest van Spanje is veelvoorkomend. Sinds een paar jaar is er een toename van toeristen uit Azië en het Midden-Oosten. In 2014 was er scherpe daling van de toeristen uit Rusland (-14,4%), terwijl dit aantal in 2013 juist nog significant toenam.

De grootste uitdagingen en kansen voor de toekomst van toerisme in Spanje zijn de diversificatie en specialisatie van de sector; van het strand-georiënteerde toerisme naar een meer compleet en verfijnd aanbod. Nieuwe kansen zijn te vinden in gespecialiseerde niche-markten zoals ecotoerisme, plattelandstoerisme, gastronomie, outdoor-activiteiten en zakelijk toerisme. Ook veel regionale overheden zijn gericht op het ontwikkelen van de kwaliteit van het toerisme. Een voorbeeld hiervan is de ontwikkeling van nationale parken, zoals de 'Els 3 Months', door de 'Generalitat de Catalunya' (www.els3monts.cat/portada/index.php).

Omvang

Toerisme in Catalonië bloeide volop in 2014 en genereerde een omzet van ongeveer € 15 miljard euro. Catalonië profiteerde van alle Spaanse regio's het meest van de groei in de toeristische sector. Toerisme in Catalonië is geconcentreerd in de regio Costa Brava, Costa Dorada en de stad Barcelona. De omzet van het toerisme nam in totaal meer dan 7,2% toe ten opzichte van 2013. Volgens de economische prognoses, zullen uitgaven in het "zakelijke en recreatieve" segment de komende jaren het sterkst groeien. Er wordt ook verwacht dat het aantal toeristen en de bestedingen per toerist zullen blijven toenemen.

Deze groeiontwikkelingen gelden ook voor de luchthaven: het vliegveld El Prat is een van de snelst groeiende in Europa, met nationale, internationale en low-budget vluchten en connecties met 130 bestemmingen. In 2014 verwerkte de luchthaven een recordaantal van 37,5 miljoen passagiers, een groei van 6,7% in vergelijking met 2013. Het is de tweede luchthaven na Madrid-Barajas, maar de verwachting is dat El Prat binnen 5 jaar de grootste luchthaven zal zijn op basis van het aantal passagiers.

Toerisme in Spanje is een belangrijke bron van (tijdelijke) werkgelegenheid; ongeveer 10,4% van de beroepsbevolking werkt direct of indirect in deze sector. Dit impliceert 870.000 directe banen in 2014 (5,0% van de totale werkgelegenheid) en dit zal naar verwachting groeien naar

Netherlands Business Support Office Barcelona
Avenida Diagonal, 611, 6ª - 08028 Barcelona
T: +34 93 419 46 89
E: info@nbsso-barcelona.com
W: www.holanda.es / www.handelmetspanje.com
CIF: N0038344H



897840 banen in 2015. Voor Catalonië zijn de percentages vergelijkbaar en wordt het aantal banen die direct of indirect bijdragen aan deze sector geschat op ongeveer 200.000 banen. De meerderheid van de bedrijven in deze sector zijn kleine en middelgrote ondernemingen, ca. 98% van de bedrijven heeft minder dan 100 werknemers.

Interessant om te vermelden is dat het binnenlands toerisme goed is voor 55,7% van de totale opbrengsten van de toeristische sector. Dit houdt in dat Spanje niet alleen een favoriete vakantiebestemming is voor buitenlanders, maar ook voor de Spanjaarden zelf.

Evenementen

IBTM World

Datum: 17-19 november 2015

Locatie: Fira Barcelona

IBTM World is het toonaangevende evenement rondom meetings, incentives, congressen, evenementen en de zakelijke reisbranche. Het evenement trek meer dan 15.500 industrie professionals aan om zich drie dagen lang te laten inspireren, zaken te doen en nieuws te vergaren. Op de beurs staan meer dan 3.000 exposanten, er wordt uitdagend beroepsonderwijs aangeboden en er is de mogelijkheid tot netwerken.

FITUR - Internationale Toerisme Beurs

Datum: 20-24 januari 2016

Locatie: IFEMA Madrid

FITUR is een wereldwijde ontmoetingsplaats voor toerisme professionals en is de toonaangevende vakbeurs voor inkomende en uitgaande Ibero-Amerikaanse markten. In 2015 exposeerden 9.419 bedrijven uit 165 landen, en ontmoetten 125.084 handel deelnemers en 97,467 bezoekers elkaar tijdens FITUR. Bovendien waren onder de bezoekers 7.398 journalisten uit 60 landen, een opkomst die goed het belang weergeeft van FITUR in het internationale toerisme circuit.

ARATUR - Toerisme Beurs van Aragon

Datum: mei 2016

Locatie: Feria Zaragoza

De Aragon toerisme beurs vindt jaarlijks plaats in Zaragoza. In 2014 gebruikten 42 exposanten de ARATUR beurs als een platform voor de presentatie van hun producten en diensten. 16.819 bezoekers woonden ARATUR bij om zich te laten informeren over innovaties en trends in hun sector. De belangrijkste deelnemers van de beurs zijn: toeristische bedrijven, toeristische verenigingen, reisbureaus en aanbieders van toeristische producten.

B-Travel Conference

Datum: 15-17 april 2016

Locatie: Fira Barcelona

Netherlands Business Support Office Barcelona
Avenida Diagonal, 611, 6ª - 08028 Barcelona
T: +34 93 419 46 89
E: info@nbso-barcelona.com
W: www.holanda.es / www.handelmetspanje.com
CIF: N0038344H



‘Omdat de reiziger een ervaring verlangt’. De B-Travel conferentie, wordt medio april gehouden in Barcelona en is een professionele conferentie, maar ook open voor het publiek. Het wordt gemiddeld bezocht door ongeveer 100.000 algemene bezoekers en 4.200 professionele bezoekers. De conferentie heeft een brede focus: alles tussen kamperen, ecotoerisme, stedentrips en cultureel toerisme komt aan bod. Het doel van de conferentie is het uitwisselen van ideeën en het bevorderen van verscheidene vormen van toerisme, met als achterliggende gedachte dat een toerist dingen wil beleven tijdens zijn of haar vakantie. Meer dan 1.000 exposanten nemen deel in de 32.000 m² tentoonstellingsruimte. Voor potentiële toeristen maar ook ondernemers is het de plek om te zijn op het gebied van nieuwe trends, technologieën en om in contact te komen met klanten, partners of leveranciers.

Geïnterviewde ondernemers

Susana Tintore, Managing Director Services bij Barcelona Activa

Susana: Toerisme is de belangrijkste sector in Catalonië, met Barcelona als vlaggenschip. Veel mensen komen meer dan twee of drie keer naar de stad en ze zijn op zoek naar een variatie aan ervaringen.

Ank van Helvoirt, oprichtster Incentives Barcelona

Ank: De generatie y is een belangrijke doelgroep om rekening mee te houden voor de Nederlandse ondernemer die richting Spanje wil komen.

Het is een reislustige generatie, zij reizen vaker, maar korter, willen waar voor hun geld en het hoofdingrediënt van de reis is inspiratie.

Bronnen

http://cat.elpais.com/cat/2015/01/14/economia/1421248890_125187.html

INE, Instituto Nacional de Estadística: *Entrada de turistas por CCAA de destino principal, indicador y periodo. Número de turistas, 2014*. Verkregen op 15/07/2015 via www.INE.es.

INE, Instituto Nacional de Estadística: *Producto Interno Bruto, 2014*. Verkregen op 15/07/2015 via www.INE.es.

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/economia/aeropuerto-bcn-reafirma-record-con-375-millones-pasajeros-2014-3850918>

World Travel & Tourism Council: *Tourism and Economic Impact in Spain, 2014*.
<file:///C:/Users/mami/Downloads/spain2014.pdf>

World Economic Forum: *travel-and-tourism-competitiveness-report-2015, 2015*
<http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2015/economies/#economy=ESP>